

ТЪРГОВСКИ ВЪСТНИКЪ

Органъ за защита на търговскитъ, индустриални, банкови, занаятчийски и земеделчески интереси.

Търговци, индустриалци, банкери, занаятчи и земеделци, рекламирайте произведенията и заведенията си въ

ТЪРГОВСКИ ВЪСТНИКЪ! Излиза от 1911 год.

Директорите в Пловдив без конкурс?



Славчо Атанасов

Съгласно Решение 330 взето в самия край на сесията на общински съвет Пловдив от 3 август, директорите на новите 5 общински предприятия, които трябва да стартират от 1 септември ще бъдат назначавани еднолично от кмета Славчо Атанасов без какъвто и да било подбор, без минимално изискуеми критерии и без санкция на ОбС? С въпросното Решение 330 са отменени 5 члена от действащата общинска „Наредба за създаване, управление и контрол върху дейността на общинските предприятия по гл.VI от Закона за общинската собственост“ регламентиращи начина на подбор, критериите за оценка при избор на директор и неговото назначаване...

Виж повече ТУК

Грешен ПР...



Соня Колтуклиева

В-к Дума публикува интервю <http://www.duma.bg/duma/node/3745> със Соня Колтуклиева. Според нея министър Дянков възприема себе си като “финансов Рамбо”. България има един ограничен касиер-счетоводител, вместо вместо финансист с опит, компетентност и познания за реалната икономика. За съжаление икономическият министър Трайчо Трайков, последен научава новините в енергетиката, изобщо не обръща внимание на икономиката и няма хал-хабер какво се случва в туризма. По повод на неговата незабележима роля тя иронично пита „Да не би Трайчо да е подал оставка, пък аз да не съм разбрала?“. Според Соня експертно се държи земеделският министър Мирослав Найденов. Министерството на финансите е обявило обществена поръчка за 1,5 млн. лева за медийна кампания, която да насърчава потреблението?! Соня чака отговор на въпроси като...

Виж повече ТУК

За развитие на туризма



Любомир Фратев

Председателят на УС на Съвета по туризъм Пловдив Любозар Фратев, в открито писмо до кмета Славчо Атанасов, председателя на ОбС

Илко Илиев, областния управител Иван Тотев, председателя на Бизнес експертен съвет (БЕС) Д. Язов и медиите алармира за опасността община Пловдив да пропусне възможността да участва за финансиране по проекти по ОПРР за развитие на туризма. В условията на тежка икономическа криза и ограничени финансови възможности...

Виж повече ТУК

Уеб рекламата ...



Георги Чернев

В статия публикувана в etimes.bg <http://www.etimes.bg/news/1522/> Телевизионните реклами се запомнят по-лесно от тези в мре-

жата.html се казва, че според проучване на Deloitte, телевизионните реклами имат по-голямо въздействие и се помнят по-лесно от тези, публикувани онлайн. Съветвам всеки, който се интересува от реклама да прочете статията. Лично аз се съмнявам в ефективността на телевизионната реклама. Тя е скъпа, но не е ефективна. Малко хора я гледат и внимават в това, което гледат...

Виж повече ТУК

Върнати решения ...



инж. Иван Тотев

Със свое писмо до община Пловдив, областният управител инж. Иван Тотев връща за ново разглеждане решения на общински съвет Пловдив за създаване на общински предприятия „Инспекторат“ и „Тури-

зъм“, Промяна на Тарифата за първоначалния размер на наеми за ползване на терени общинска собственост и изменение на Наредбата за определяне и администриране на такси и цени на услуги (НО-АМТЦУ). Мотивите за връщане на тези Решения са: ОП „Инспекторат“ Съгласно дефинирания в Правилника предмет на дейност, на ОП „Инспекторат“ се възлагат контролни функции по спазването на нормативните актове, действащи на територията...

Виж повече ТУК

Малките камъчета в рекламата



Не винаги малките камъчета обръщат колата. Понякога те помагат. В рекламата има много тънки психологически моменти, малки камъчета, които водят до успеха! Една голяма фир-

ма иска да постигне ръст от десетина процента в пазарния си дял. Щурмува вече няколко години телевизията, но успехът не идва. Какво да се направи...

Виж повече ТУК

ПИСМО



Славчо Атанасов

Уважаеми г-н Атанасов,

Общинският съвет в Пловдив взе решение директорите на 5 общински предприятия, които трябва да стартират от 1 септември да бъдат еднолично назначени от Вас. Това решение не е ли в противовес на 5 члена от действащата общинска наредба за дейността на общинските предприятия, която регламентира подбора и критериите за назначаване? Наредбата е в съответствие със Закона за общинската собственост”.



„ ... номиниран за Златен охлюв”



Иван Симидчиев

Софийска Търговско-Промислена камара номинира със „Златен охлюв” онези министри, които забавят своя отговор по зададен въпрос с повече от две седмици или са отговорили несъдържателно. От кабинета на **Сергей Станишев със Златен охлюв** бяха номинирани: **г-н Пламен Орешарски**, министър на финансите - получи два Златни охлюва: в бр.2/2007 за забавяне на отговора за ограничаване на плащанията и в бр.6/2007 за липса на такъв за бюджета; **г-н Джевет Чакъров**, министър на околната среда и водите - два Златни охлюва в бр.7/2007 за ел. еко такси за напълно ръчни машини и в бр.18/2008 за забавен отговор свързан с продуктова такса; **г-н Сергей Станишев** - министър председател на РБ - два Златни охлюва: в бр.2/2007 за корупцията и в бр.5/2009 защото



МС чрез Парламента даде възможност на КЗК и Агенцията за енергийна ефективност да налагат непосилни глоби на фирмите до 10% от техния оборот; **г-н Стефан Данаилов**, министър на културата - получи един Златен охлюв в бр.1/2009 за дейността на читалищата. **г-н Бойко Борисов**, кмет на София, в бр.2/2007 за липса на диалог с бизнеса; **г-н Иван Симидчиев**, началник ДНСК- един Златен охлюв в бр.14/2007 за незаконно строителство. Поради вота на избирателите на 5 юли 2009г., номинациите на горепоменатите министри са свалени. В конкурса остава **г-н Иван Симидчиев**, началник ДНСК.

За регулациите ...



Евгени Кръстев

Икономиките на съвременните модерни държави представляват сложни механизми, които функционират чрез взаимодействието на множество стопански субекти, физически лица, национални и наднационални публични институции. Освен това важна характеристика на модерните икономики е и това, че са секторни, което означава, че освен между субекти има взаимодейст-

вие и между различните сектори, като по този именно начин се набавя всичко необходимо, за да бъде произведен един краен продукт и той да се появи на пазара. Тази сложна комуникация, която при това протича на различни равнища все повече става причина за установяване на различни регулации, които да въведат ред в полето ...

Виж повече ТУК

ERP и ISO 9001

Излезе първият научен доклад, който разглежда хитовата проблематика в момента за интеграцията между ERP (Enterprise Resource Planning) системите и стандарта за качество ISO 9001. Документът се нарича „Интеграция между системата за управление на бизнеса от клас ERP и стандарта за качество ISO 9001 във фирма от сферата на услугите“ и е дело на ас. Наталия Футекова от УНСС и ст. ас. Даниела Григорова също от УНСС. Данните за доклада са съ-

брани с подкрепата на българската софтуерна компания Алое Ко, която е създател на ERP системата EnterpriseOne. Целта на материала е да проследи връзката между системите от клас ERP и внедряването на системите за управление на качеството и по-специално - къде може ERP системите да спомогнат в този процес. Докладът е изцяло съобразен с променящите се изисквания на бизнеса и следва системите методологии...

Виж повече ТУК

Комуникацията е много важна

Агенция за връзки с обществеността, реклама и човешки ресурси „Ла мезон“ е създадена през август 2009 г. Предлага професионално комплексно обслужване на клиентите на територията на Русе и Плевен. Конкурентното предимство на агенцията е, че в нея работят практики с дългогодишен опит. Те са „на терен“ – в регионите си, където познават бизнес средата, личностите, събитията, историята, спецификата. Разбирането на екипа на „Ла мезон“ е, че съвременният бизнес не може да се развива и усъвършенства, ако не отделя достатъчно внимание на комуника-



Росица Великова

цията с различни аудитории, както и ако не прави необходимото да се предпази от блокиране на чувателността в собствената структура на фирмата и организацията. Стремелът на екипа е да бъде винаги на разположение, когато клиентите имат нужда от съвет...

Виж повече ТУК

Концесии в Перник...

Община Перник открива процедура за предоставяне на концесия на обекти : 1. Обществена тоалетна находяща се на адрес: гр. Перник, ул. „Отец Паисий“. 2. Обществена тоалетна находяща се на адрес: гр. Перник, кв. Изток . 3. Обществена тоалетна нахо-

дяща се на адрес: гр. Перник, Централен градски парк .4. Обществена тоалетна находяща се на адрес: гр. Перник, ул. „Владайско въстание“ № 1. 5. Обществена тоалетна находяща се на адрес: гр. Перник, кв. Монте Карло.

Виж повече ТУК

СЕ маркировка

СЕ маркировката информира потребителя, че индустриалните продукти са преминали съответните процедури при проектиране, производство и пускане на пазара и са разработени предписания за експлоатация, което гарантира тяхната безопасност.

Изискванията за безопасност се предписват в Европейските Директиви за различните групи продукти и едно от техническите решения за осигуряване на безопасността на продуктите се съдържат в така наречените...

Виж повече ТУК

Електронна фактура ...



Над 1000 клиенти на ЧЕЗ са гласували в анкетата, с която компанията цели да проучи отношението на абонатите към въвеждането на електронната фактура. Запитването беше публикувано в сряда на официалния сайт на компанията www.cez.bg. Резултатите показват, че нагласите към въвеждане на електронната фактура са позитивни. На въпроса „Бихте ли заменили хартиената си фактура с електронна?“ 93% от гласувалите са от-

говорили с „Да“. „Всеки месец на нашия сайт ние отчитаме близо 400 000 посещения, по-голямата част от които са за проверка на задълженията за електроенергия. Уверени сме, че електронната фактура ще улесни максимално тези наши абонати, като направи търсената от тях информация още по-лесно достъпна през електронната им поща“, каза Алеш Дамм, главен оперативен директор на ЧЕЗ България. Компанията информира своите клиенти, че във връзка с промяна във функционалността на сайта са възможни временни смущения или забавяния при работата с официалната уеб страница. Подобна профилактика... **Виж повече ТУК**

Успехът на „Армеец“

ЗАД „Армеец“ регистрира безспорен успех за първите шест месеца на 2010г. като се изкачи до третото място в класацията на общозастрахователния пазар според официалните данни от Комисията за финансов надзор. Този успех се дължи главно на иновативната продуктова политика на компанията и доброто клиентско обслужване и е още по-значим предвид стагнацията и общия спад, който отчитат застрахователите в страната. Компанията е пример за това как се гради доверие между застраховател и клиенти. Компанията е член на Софийска търговско-промишлена камара и винаги, когато е било необходимо е провеждана среща и диалог с клиентите. За полугодieto на 2010г. дружеството ре-

лизира премиен приход е в размер на 71,3 млн.лв. и заема пазарен дял от 10,40%. Компанията е безусловен лидер на пазара на авиационно застраховане с премиен приход от близо 6 млн.лв. и пазарен дял в размер на 47%. ЗАД „Армеец“ продължава да е един от най-предпочитаните автомобилни застрахователи, като отбелязва ръст от 9,1% по задължителната „Гражданска отговорност на автомобилистите“ и заема пазарен дял от 16,2% по застраховка „Каско“ с премиен приход над 41 млн. лв. Успешно е представянето на компанията и при имуществените застраховки. Дружеството добавя през първото полугодие на 2010г. над 1 млн. лв към имуществения...

Виж повече ТУК

**Кредит по
ваш размер**



от **8%**
в евро

**Гъвкаво и достъпно
финансиране на вашия бизнес**

Кредити за малки и средни предприятия

www.dobro.bg - Call center: 0700 10 373
и в нашите всички подразделения на Банка ДСК

Банка ДСК
Добротата е нашето

Първият 3D бар у нас...



На 30 август, с ултрасъбън бял роял и лукс в новия LA Клуб отвори врати първия 3D бар у нас. Клавирното бижу ще краси заведението и ще се превърне в най-скъпата ВИП-маса, за която вече има резервации ... Предпремиерата за отбрани гости е на 30 август, когато само те ще зърнат умопомрачителната барманка... Собственикът на заведението Илко Илиев е категоричен, че в неговия клуб ще се наложи трудно постижимия в клубовете ни дрес код. „Още няколко дни ни делят от новото начало за клубната вълна у нас. Ще разбием ли и най-смелите представи за аткративност и лукс? Предстои да разберем съвсем скоро“, забулва в тайнственост новото лице на LA клуб собственикът му. Той е създател и на култовия шоу бар No Limit.

Психологията...



Цветелина Димитрова

“Психологията (на гръцки: — душа, дух, пеперуда) е група от академични, клинични и промишлени дисциплини, занимаващи се с

обяснение и предсказване на поведението, мисловните процеси и чувствата на хората. Психологията също се отнася до прилагането на това знание в различни сфери на човешка активност, включително проблеми от ежедневието човешки живот и лечение на ментални заболявания. Психологията описва и се опитва да обясни съзнанието, поведението и социалното поведение. Емпиричната психология е посветена главно на...

Виж повече ТУК

LG – хит сред смартфоните ...



За втори пореден месец хитовият LG GT540 Optimus е номер едно на пазара на смартфони в България. Той е най-продаваният модел и през юли с над една пета от всички продажби на „умни“ телефони у нас, сочат данни на българския офис на LG Electronics. Добрите резултати се дължат на из-

ключителната функционалност на модела, създаден специално за потребители, които за първи път ползват смартфон и цената, която продължава да е най-конкурентната на родния пазар. От август той вече се предлага за 139,90 лева с абонаментен план. „LG GT540 Optimus има

Виж повече ТУК

Пътят на живота ...

Статията на Елена Попова е адресирана към онези читатели, които смятат, че светът е интересен тогава когато го преоткриваме. Защото единствено така нашето мислене е в кръг с времето в което живеем, и неговите предимства стават и наши. Номерологията обяснява необходимостта от ново отношение към окултното като част от познанието. Чрез номерологията бихме могли да научим повече за себе си, за страната и за това което ни очаква. Всеки от нас се ражда на определена дата, месец, година. Сборът от тези цифри оп-

ределя жизнения път на индивида. Това число се нарича пътя на живота. Когато човек се роди и поеме първия си дъх започва животът му на земята и в този момент се записват вибрациите на космическите лъчи, които непрекъснато бомбардират планетата. Комбинацията от космически лъчи, определена от различните положения на планетата образуват това което наричаме съдба. Съдбата се оформя от четири основни причини:

1. Кармата получена от предишни...

Виж повече ТУК

Срещу рака ...

Цвети Савова – Мис СПА Туризм, е на 23 години от град София. Тя е модел и член на Управителния Съвет на СИНДИКАТА на Манекенките в България към www.deinost.hit.bg и Председател на Национален Браншови АЛИАНС на Модния Бизнес www.nbamb.hit.bg. В момента работи по организацията и подготовката на благотворителна кампания срещу една от най-страшните болести за жените и в някои случаи мъже – рак на гърдата - www.2010ta.com. Кампанията ще протече в периода Септември 2010-Септември 2011 година и ще се състои от няколко събития: 3-4 коктейл-ревьюта. Първото събитие, с което ще стартира е 18 Септември с



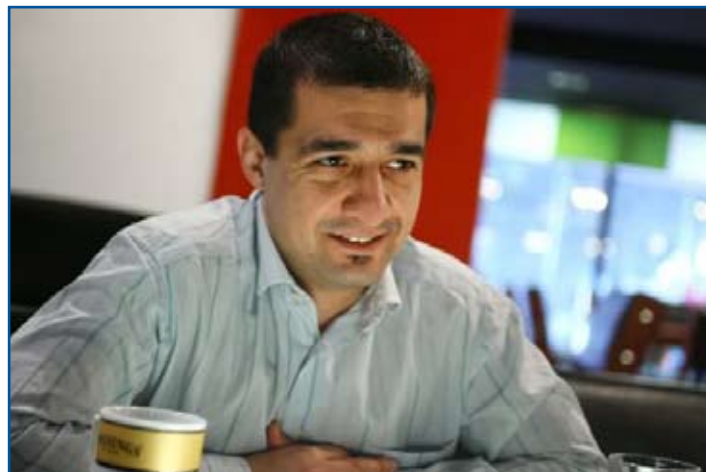
Цвети Савова

коктейл-ревью на ВЕРСАЧЕ и други..). Ще има 9 онлайн конкурса, един моден конкурс за красота на живо и др. Главната цел на Цвети е да даде сума за лечение и безплатни прегледи. Сред гостите на събитията ще бъдат: Георги Чернев, председател на Софийска търговско-промишлена камара, Ирина Папазова, собственик на модна агенция ИНТЕРМОДЕЛС и Супер модел на България за 1993 година Ивайло Узунов – председател на СИНДИКАТА на Икономистите и Одиторите в България към КНСБ и мноо други известни личности... Събитията бъдат отразени в Новините на БНТ ...

Виж повече ТУК



Пъстра трапеза в София



Пенчо Иванов

На 11 септември 2010 г. от 10.30 ч. Борисовата градина в София ще посрещне най-шареното, колоритно и апетитно събитие на България – Кулинарен фестивал „Пъстра Трапеза“, организиран от „Ивита Консулт“ ЕООД в партньорство с „Асоциацията за развитие на изкуствата и занаятите“ – А.Р.И.З.- 7 и Дирекция „Култура“ към Столична община. За първи път професионалната

кухня на „Пъстра трапеза“ ще се превърне в арена, на която един срещу друг ще премерят сили двама политици, подкрепени от шефготвачи. Венцислава Вирчева от хотел „Силвър Хаус“ и Пламен Европейски от пицарии „Виктория“ ще излязат на ринга, за да подпомогнат политиците в кулинарен двубой за най-вкусното ястие. Имената им ще бъдат разкрити...

Виж повече ТУК

Конкурс за директор на театър

Община Перник обяви конкурс за директор на Общински драматичен театър „Боян Дановски“ – Перник. Минимални изисквания за заемане на длъжността: Образование – висше хуманитарно, степен магистър, Професионален опит – 5 години работа в сферата на културата. Начин на провеждане на конкурса: Защита на Концепция за дейността и раз-

витието на Общински драматичен театър „Б. Дановски“ – Перник, за период от три години, като подробно е разработена първата от тях, и събеседване. Срокът за подаване на документите за участие в конкурса е един месец от публикуване на обявата във вестниците „Съперник“ и „Градски вестник“ и на електронната страница на Община Перник

Виж повече ТУК

Европейски проекти

На 7 октомври 2010 г., гр.София, бул. Цар Борис III 168, БЦ "Андромеда", етаж 3. БГ Серт - Трейнинг център София организира обучението за базови знания и практически умения за разработване и управление на проекти финансирани от ЕС. Методът на обучение е интерактивен и включва лекции, дискусии и практически упражнения. Участниците ще получат пакет, съдържащ учебни мате-

риали и помагала. Обучението се провежда в съответствие с методиката "Project Cycle Management" на Европейския съюз. ЛЕКТОР: Грета Антонова - Експерт "Управление на проекти по фондове на ЕС". ЦЕНА : 175 лв. без ДДС; Отстъпка от 10% при заплащане до 30 септември. За контакт с нас:

02/403 2404;
office@bgcert.com
www.bgcert.com

Възобновяеми източници

От 1 до 3 септември 2010г Учебният Център ГУСВ – бул. Цар Борис III, 54, ет.4 представя възможностите за изграждане на слънчеви, вятърни и геотермални електростанции, на базата на фотоволтаични клетки,

вятърни турбини и геотермални инсталации. Предоставяне на информация за себестойността, дотациите и продажната цена на електроенергията добита от слънчеви централи... **Виж повече ТУК**

Обществени поръчки

На 27 и 28 септември 2010 г., гр. София ,х-л "Сити Бест Уестърн", ул. "Стара планина" 6, зала "Сити" ще се проведе семинар за обществените поръчки. лектори са Ивайло В. Стоянов - главен експерт в Агенцията по обществени поръчки; Павел Н. Цанев, II. м. - управляващ съдружник в правна кантора „Лега консултинг“; Елена Димова - директор на дирекция „Обществени поръчки и концесии“ в

комисията за защита на конкуренцията; в семинара – последни промени в закона; съществени моменти и често допускани пропуски при провеждане на процедурите за възлагане на обществени поръчки. Изисквания към кандидатите и участниците; обжалване на процедурите по възлагане на обществени поръчки; обществени поръчки и концесии“ в комисията ...

Виж повече ТУК

Мултимедийна работилница

В София отвори врати първият български учебен център, оторизиран от американската технологична компания Apple. Той се намира на ул. Райко Алексиев №15, в жк. Изток и е собственост на новосъздадената фирма „Мултимедийна работилница“ АД. Модерният комплекс отговаря напълно на строгите стандарти на Apple и вече предлага курсове и международни сертификати, включително Mac OS X Certifications, за придобити познания по операционната система Mac OS 10.6, както и Xsan and Media Administration Certifications, iLife and iWork Certifications и Professional Applications Certifications. „Мултимедийна работилница“ АД е единствената в България фирма, лицензирана като оторизиран обучителен цен-

тър на Apple. Услугите на центъра са предназначени преди всичко за редактори, композитори, уеб дизайнери, професионални фотографи, специалисти по видеомонтаж или създаване на специални ефекти, както и всеки друг клиент, който иска да разшири своите познания в тези сфери. Повече информация за конкретните обучения и сертификати е достъпна на адрес: <http://www.mmw.bg/training>. „Apple е всепризнат лидер в сферата на професионалните IT, видео и фотографски решения и предлага едни от най-модерните системи в тези сегменти. Затова нашето желание бе да създадем един център, в който феновете на компанията да могат да получат подробна информация и компетентни съвети за...

Виж повече ТУК

Ефективни продажби

На 09 и 10.09.2010 г. Центърът за бизнес образование, бул. Цар Борис III № 93, 9.00 -17.00 ч се организира семинар Технологии и инструменти за ефективни продажби. Цена 190 лв, за заявки office@seomk.com; seomk@abv.bg; Р. Русинов тел.: 02/483 36 57

1. Откриване на ценността на нашето предложение за Клиента – как да продаваме себе си като добри доставчици

·Основни потребности на клиента и фактори, определящи поведението при покупка.

·Промяна в потребностите на клиента по време на криза

·Умението да направим анализ как нашето търговско предложение оптимизира бизнеса на клиента – нашият ключ към продажбите

·Типове търговци – кои успяват по време на криза ...

Виж повече ТУК